

DCHV zeichnet Branchenpartner und Fachhändler auf Händlergala aus

LUPOs 2026 für Matthias Scholz und Thule NV – weitere Auszeichnungen „Das Goldene C“, eine Ehrennadel und DCHV-Climate-Radar verliehen

Düsseldorf, 29. August 2026 – Der Deutsche Caravaning Handels-Verband (DCHV) hat zum Auftakt des CARAVAN SALON in Düsseldorf seine traditionelle Händlergala ausgerichtet. Im Mittelpunkt des Branchentreffs stand die Verleihung des Lieferanten- und Partnerschaftspreises LUPO 2026. Die DCHV-Fachhändler zeichneten Thule NV in der Kategorie Zulieferer und Matthias Scholz für seine Branchenleistung aus. Zudem ehrte das DCHV-Präsidium eine Persönlichkeit der Caravaningbranche mit der DCHV-Ehrennadel sowie 17 Preisträger des Händlerwettbewerbs „Das Goldene C“. Vier Mitgliedsbetriebe wurden für die Teilnahme am DCHV-Climate Radar gewürdigt.

Den LUPO 2026 in der Kategorie Zulieferer erhielt Thule NV. Der DCHV würdigte Thule insbesondere für hohe Qualität, wegweisende Innovationen und langlebige Produkte. Das Unternehmen leiste einen außergewöhnlichen Beitrag zum Erfolg und zur Weiterentwicklung des Caravaning-Handels, heißt es in der Laudatio. Mit seiner Qualität, Preisstabilität und vorbildlichen Partnerschaft mit dem Caravaning-Fachhandel setze das Unternehmen Maßstäbe für die gesamte Branche.

Den LUPO 2026 für seine Branchenleistung erhielt Matthias Scholz. Er ist der Leiter Vertrieb für Händlereinkaufsfinanzierung (HEF) im Bereich Freizeitfahrzeuge bei der Deutsche Leasing AG. Er gilt als Branchenexperte für die Absicherung und Finanzierung von Händlerbeständen bei Reisemobilen und Caravans. Die Caravaning-Fachhändler ehren ihn nicht nur als Banker, sondern vor allem als Persönlichkeit, verlässlichen Partner, Brückenbauer und Vertrauensperson. Er habe den Caravaning-Handel über Jahrzehnte mit Leidenschaft, Integrität und unermüdlichem Engagement begleitet lobt der Verband.

Mit der Ehrennadel würdigte der Deutsche Caravaning Handels-Verband beim Branchentreff Bernd Wachtel, Leiter des Bereichs Aufbauhersteller bei Stellantis. Seit mehr als drei Jahrzehnten prägt er die Zusammenarbeit von Fiat mit der Reisemobilbranche und engagiert sich für eine enge Verbindung zwischen Fiat Professional, Fahrzeugherstellern und Caravaning-Handel.

Darüber hinaus zeichnete der DCHV 17 Unternehmen des Händlerwettbewerbs 2026 mit dem „Goldenen C“ aus. Bewertet werden in diesem Wettbewerb die Kategorien Fahrzeugverkauf und -vermietung, Werkstatt- und Serviceleistungen, Marketing, Social Media, Zubehörverkauf und Warenwirtschaft sowie Umwelt- und Qualitätsmanagement. Die Preisträger erfüllen zwölf Merkmale mit mehr als 100 Einzelkriterien und stehen damit für hohe Qualitätsstandards im Caravaning-Fachhandel.



Vier Mitgliedsbetriebe würdigte der DCHV für die Teilnahme am DCHV-Climate-Radar. Dieser fordert die Klimabilanz des Unternehmens und dokumentiert die Selbstverpflichtung zu einer systematischen Erfassung, Reduzierung und Weiterentwicklung betrieblicher Umwelt- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Der Deutsche Caravaning Handels-Verband (DCHV)

Der Deutsche Caravaning Handels-Verband, DCHV e.V., ist mit über 400 Mitgliedern Deutschlands Branchen-Verband für Fachhändler, Vermieter und Werkstätten im Caravaning. Seit 1974 vertritt der DCHV die branchenspezifischen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Gesetzgebern, Institutionen, Wirtschaftsorganisationen und der Öffentlichkeit. Mit eigener Akademie und eigenen Fachausschüssen fördert der Verband die Weiterbildung und den Branchenaustausch. Dem DCHV gehören auch zahlreiche Freizeitfahrzeug-Hersteller, Zulieferer und Dienstleister als Fördermitglieder an.